

"Internet, le nouveau continent"

Editorial

■ Editorial

Découverte d'un nouveau continent comptant 1,6 milliard d'habitants, ce continent s'appelle Internet ! Découverte d'un autre monde : **La population d'internautes dans le monde a atteint le chiffre stupéfiant de 1,596 milliard au 31 mars 2009 !**

Plus d'un tiers des internautes dans le monde sont chinois ou américains

Sur le 1,596 milliard de connectés en mars 2009, la Chine en comptait 298 millions et les Etats-Unis 220. Viennent ensuite des pays industrialisés beaucoup moins peuplés : Japon (94 millions), Allemagne (52), Royaume-Uni (41) et France (36).

Plus de 60 % de la population française est internaute soit 36 millions d'utilisateurs de plus de 11 ans.

Internet est le deuxième média le plus utilisé par les Français qui consacrent en moyenne 2h17 minutes chaque jour à surfer sur le Web pour leurs loisirs, 3h07 à regarder la télévision, et 1h27 minutes à l'écoute de la radio.

Révolution en direct

■ Le haut débit

Les connexions haut débit ont révolutionné l'usage d'Internet. En l'espace de quelques années, Internet est devenu absolument incontournable. Les médias "classiques" (radio, télévision, journaux, magazines) et sociétés de productions de contenus culturels (cinéma, musique, vidéo) se sont tous convertis à Internet. Pour eux, c'est être sur Internet ou mourir !

“ N'ont-ils pas entendu ?
Au contraire !
Leur voix est allée par toute la terre,
Et leurs paroles jusqu'aux extrémités du monde. ”

Romains 10:18

■ L'Internet mobile

Aujourd'hui, la révolution Internet atteint nos téléphones mobiles. Avec l'émergence des réseaux 3G et 3G+, il est possible de se connecter partout ou presque. La télévision et les vidéos, le surf et les mails sont accessibles.

Internet, le média qui réunit tous les médias.

Trois mots clés

■ Mission

Internet, un champ de mission à l'échelle de la planète. Nous voulons renforcer notre présence sur Internet aux travers de plusieurs projets majeurs qui verront le jour en 2009 et 2010.

■ Evangélisation

La vision, atteindre chaque internaute chez lui. Nous voulons atteindre les locuteurs français, anglais et arabe soit 580 millions d'internautes.

■ Enjeux

Considérables, l'Eglise doit se préparer à la révolution numérique. Dans le domaine d'Internet, le retard pris est difficilement rattrapable. Les technologies utilisées évoluent constamment, les compétences humaines doivent sans cesse s'adapter et les besoins financiers à mettre en place sont très importants.

FRANCE
114 Av. du Taillan Médoc - 33320 Eysines
BELGIQUE
BP 52 - 7340 Colfontaine
SUISSE
Case Postale 3060 - 1110 Morges 3

Directeur de Publication
Laurent Guillet
Tél. 05 56 87 95 82 / Fax : 05 47 55 13 55
Mail : secretariat@cvamm.com
Site web : www.cvamm.com
Maquette : Studio Design
contact@studiodesign-fr.com

ISSN . 1281- 8445
3^{ème} trimestre 2009 / Périodique trimestriel
N° 162 / 13 100 Exemplaires
Prix : 0,40 €
N° Compte CCP CVA
12 690 55 B 022





Chaque jour,
plus de 1000 personnes
se connectent
sur nos sites
amenant
de nombreux
contacts.

CVA et Internet aujourd'hui

Nos deux axes d'actions actuels :

1. Sites offrant du contenu

a. Évangélisation : vi7vi.com - témoignages en vidéo.

b. Institutionnel et informations : cvamm.com, addfrance.org

2. Services aux églises et associations

a. Infojuridique.com* : Site juridique en partenariat avec la FEF

b. Intranet des ADDF : Site privé à l'usage des pasteurs des ADDF

c. Sit'Facile : Solution de conception et d'administration de sites "sitfacile.com"

d. Hébergement : Solution de gestion de nom de domaine et d'hébergement de site avec infogérance

Chaque jour, plus de 1000 personnes se connectent sur nos sites amenant de nombreux contacts.

* cvamm.net/infojuridique

CVA et Internet demain

■ Projets CVA 2009 – 2010

1. dieuenaction.com, un site dédié 100 % à l'évangélisation comportant de nombreuses ressources. Audio, vidéo, e-learning, parcours "connaitredieu.com", radio podcast audio et vidéo, messages textes, demande de contact et de suivi.

2. Site "Le droit chemin", cours e-learning pour le monde musulman en français, anglais et arabe.

CVA Multimédia et connaitredieu.com sont partenaires pour le site d'évangélisation "dieuenaction.com" qui proposera le widget "connaitredieu.com", un parcours interactif de découverte de la foi chrétienne.

Dans le but de renforcer l'équipe de CVA, Jean-Paul Vincent nous rejoindra en septembre 2009 pour mettre en place une nouvelle stratégie et de nouveaux projets.

Nous voulons développer notre activité sur Internet selon nos deux axes d'actions en mettant l'accent sur l'évangélisation. Le recrutement de Jean-Paul Vincent à CVA permettra une avancée significative de notre activité Internet avec la mise en place de nouveaux services et le renouvellement de nos services existants.

Internet est un vrai champ de mission, si vous l'avez à cœur, nous vous proposons de soutenir le ministère du pasteur Jean-Paul Vincent en devenant partenaire de CVA. Pour cela, un formulaire de soutien est joint à La Lettre de CVA.

Ensemble nous pouvons relever les défis qui sont devant nous ! Ensemble pour annoncer l'évangile !

"Leur voix est allée par toute la terre, Et leurs paroles jusqu'aux extrémités du monde".

Laurent Guillet
Directeur de CVA Multimédia

Interview

du Pasteur Jean-Paul Vincent

Question de CVA

Vous êtes pasteur, mais d'où vient votre intérêt pour Internet et les nouvelles technologies ?

Réponse de JP Vincent : Au début des années 1990, je créai mon premier site internet pour l'Assemblée de Dieu de Lyon. A cette époque, le web était un continent inconnu, mais une chose était certaine, ce serait l'outil de communication du XXI^{ème} siècle. Je voyais là un formidable moyen de répondre à l'ordre de Jésus : "Atteindre les extrémités de la terre". Avoir un site internet, c'était développer l'évangélisation de l'église locale. Fort de cette vision, j'ai lancé d'autres sites.

Question de CVA

Et votre collaboration avec CVA Multimédia ?

R : Alors que je commençai à penser à un portail pour présenter le mouvement des ADD de France, je rencontrai Laurent Guillet qui venait d'être nommé au poste de directeur de CVA Multimédia. Quelle ne fut pas notre surprise de voir que nous avions les mêmes projets dans ce sens. C'est cette convergence de vision qui nous a amené à démarrer une collaboration qui a donné naissance au site "www.addfrance.org" puis à l'intranet des pasteurs des ADD et aujourd'hui a bien d'autres services à destination des églises et des œuvres évangéliques.



Question de CVA

Aujourd'hui, vous êtes déjà investi dans le ministère de CVA Multimédia, de quelle manière ?

R : Depuis l'automne 2007, je suis en charge du département internet de CVA, ce qui représente un travail colossal. Il était devenu nécessaire d'envisager un temps plein dans l'œuvre de CVA pour développer les projets d'évangélisation par le biais des nouvelles technologies. Au premier septembre de cette année nous nous lancerons dans cette nouvelle aventure sachant que c'est le champ que Dieu nous ouvre. Jésus l'a dit : "le champ c'est le monde". Mes 17 années de ministère pastoral seront pour moi une base solide pour cette nouvelle aventure à laquelle nous souhaitons vous associer

Merci à tous ceux qui nous soutiendront d'une manière ou d'une autre dans ce ministère.

Jean Paul